



7 mars 2018

SALON CFIA 2018

Les solutions de pompage Wilo allient contrôle et efficacité énergétique.

Hall 9 - Stand C1/C2

Du 13 au 15 mars -Rennes

Chatou. L'industrie agroalimentaire impose des exigences très élevées, tant au niveau des équipements que des matériaux utilisés. Dans les différentes étapes du processus, les paramètres de production tels que la température et la pression doivent être impérativement contrôlés afin de répondre aux normes essentielles en matière de qualité et d'hygiène. Les pompes doivent ainsi faire tous les jours la preuve de leur fonctionnalité et de leur fiabilité.

Les solutions de pompage de Wilo permettent aux grands industriels de l'agroalimentaire d'optimiser leurs process de climatisation, transfert, refroidissement et relevage. Les pompes hydrauliques de nouvelle génération allient à la fois haut rendement et efficacité énergétique.



Parmi les solutions présentées :

Wilo-Stratos GIGA, pompe in line à haut rendement avec moteur CE et adaptation électronique de la puissance. Le Wilo-Stratos GIGA est destiné aux applications de chauffage, d'eau froide et d'eau de refroidissement. Avec un moteur synchrone haut rendement à aimants permanents IE5 (selon l'IEC 60034-30-2), et une adaptation électronique des performances hydrauliques intégrée, cette pompe couvre une plage de régulation jusqu'à trois fois plus importante que les pompes à variation électronique conventionnelles. Elle présente un design compact et elle est conçue pour une maintenance aisée (bouton vert à l'écran, verrouillage d'accès au niveau de la pompe...). Robuste, elle est dotée d'une protection anticorrosion de haute qualité grâce à un revêtement cataphorèse.

Visuel à télécharger via le lien ci-dessous.

A propos de Wilo

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 600 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2016 a dépassé 1,3 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.wilo.fr

A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 764 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2016.

