

03.03.2017

**ISH 2017 à Francfort :**

**Wilo vous fait découvrir les solutions de demain à Francfort !**

**Chatou.** Qu'il s'agisse du nouveau programme d'expansion du siège de Dortmund avec la construction de la « Smart Factory », de la mise en place d'Industrie 4.0 ou de la gamme innovante de pompes : Wilo se prépare aux défis du futur. Le fabricant de pompes, dont le siège social est basé à Dortmund, expose du 14 au 18 mars 2017, au salon ISH à Francfort sous sa signature « Wilo brings the future » (hall 9.1, stand B/C/D 46). La marque présentera ses produits et services innovants sur ce salon international dédié aux domaines de la salle de bains, des technologies de l'énergie et du bâtiment, de la climatisation et des énergies renouvelables.

Surprès de 1 200 m2, Wilo y expose ses nouveaux standards et s'assure une avance aussi bien au niveau des produits que des services afin de devenir le pionnier du numérique au sein de l'industrie des pompes. Face à la numérisation croissante du secteur, l'entreprise présente à Francfort ses solutions de demain. L'accent est mis avant tout sur les grandes tendances mondiales : sur leur évolution et leurs impacts sur la société et l'économie. On y retrouve des solutions sur mesure et des produits plus économiques, intelligents et performants que jamais - et qui ont toujours pour objectif de faciliter la vie quotidienne.

Outre les solutions du domaine de la gestion de bâtiments, Wilo présente également à Francfort ses innovations issues de sa gamme OEM.

Grâce à sa nouvelle génération de circulateurs, Wilo a toujours une longueur d'avance pour offrir à ses clients, dès aujourd'hui, les avantages de demain.



À l'image des années précédentes, Wilo présente en 2017 de nombreuses innovations produits et solutions intelligentes au salon ISH à Francfort. La marque sera située au hall 9.1, stand B/C/D 46.

### A propos de Wilo

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 383 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2015 a dépassé 1,3 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.wilo.fr](http://www.wilo.fr)

### A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 850 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros en 2015.

**Contacts Presse**  
Agence Yucatan  
Céline Bernard  
Tél : 01 53 63 27 20  
[cbernard@yucatan.fr](mailto:cbernard@yucatan.fr)  
[www.yucatan.fr](http://www.yucatan.fr)

**Wilo**  
Marine Zwickert  
Tél. 01 30 09 81 72  
[marine.zwickert@wsfsas.com](mailto:marine.zwickert@wsfsas.com)  
[www.wilo.fr](http://www.wilo.fr)