

9 mars 2016

WILO ACCOMPAGNE LA REVOLUTION BIM

Chatou. Le BIM (Building Information Modeling) représente une révolution dans la manière de visualiser et d'appréhender un projet de construction. En témoigne son usage de plus en plus répandu chez les bureaux d'études et les installateurs notamment. Fidèle à son engagement de services, la marque Wilo lance un Plug-In BIM.

UN ACCÈS RAPIDE ET FLUIDE

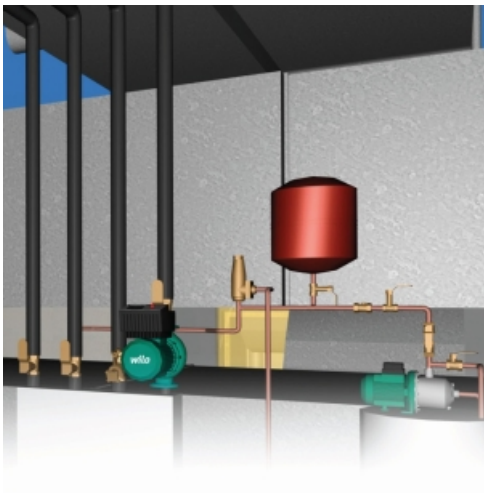
Les utilisateurs peuvent accéder à une bibliothèque dynamique de plans BIM, comprenant, en plus de la représentation 3D des produits, un ensemble de données techniques associées (Dimensions, matériaux, données électrique, couverture hydraulique).

Le principe d'utilisation du Plug-In est simple et repose sur 2 étapes :

- Télécharger le Plug-In sur le site www.wilo.com (Rubrique « Support Technique / Bibliothèque On-line »)
 - L'intégrer au logiciel « Autodesk Revit ».
- Celui-ci apparaîtra sous la forme d'un bouton Wilo

Les utilisateurs disposeront d'un menu déroulant et d'un système de filtres pour simplifier leurs recherches de plans BIM.

Vous pouvez télécharger le visuel via un lien en bas de page



A propos de Wilo

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 200 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2014 a dépassé 1,2 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.wilo.fr La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.wilo.fr

A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 825 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 253 millions d'euros en 2014.

Contacts Presse
Agence Yucatan
Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr
www.yucatan.fr

Wilo
Rola Martinez
Tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wfsas.com
www.wilo.fr